

# Ein neues Gesicht

Mit einer eigens entworfenen Produktfamilie geht Original Steifensand neue Wege. Anstatt sich wie bisher in der Gestaltung der Stühle weitgehend auf die Vorschläge der Lieferanten zu verlassen, soll die von Justus Kolberg entwickelte Produktlinie der Marke ein neues, markantes Gesicht verleihen. Im Interview erklären die Geschäftsführer Alexander Härtel und Lothar Kroczek die Hintergründe dieser Entscheidung.

**FACTS:** Sie haben es bereits verlauten lassen: Im Herbst präsentieren Sie eine neue Produktfamilie, die Justus Kolberg eigens für Original Steifensand entworfen hat ...

**Alexander Härtel:** Nachdem wir uns in den letzten zehn Jahren bei der Einführung neuer Produktfamilien hauptsächlich auf die Gestaltung des Designs durch unsere Vorlieferanten verlassen haben, konnten wir nun mit der Verpflichtung von Justus Kolberg einen Designer gewinnen, der eine komplett neue

Produktfamilie eigens für Original Steifensand gestaltet hat. Wir möchten damit sicherstellen, dass die Stühle von Original Steifensand ein eigenes Gesicht bekommen und hierdurch eine größere Differenzierung sowie eine höhere Markenidentifikation entstehen. Speziell in manchen Exportmärkten waren wir in der Vergangenheit mit unseren Aktivitäten limitiert und möchten mit unserer neuen Produktfamilie auch wieder Aktivitäten in den Auslandsmärkten ermöglichen.

**FACTS:** Welche Strategie steckt hinter der Entscheidung, ein eigenes Design auf den Markt zu bringen?

**Lothar Kroczek:** Die Neuentwicklung, von der wir hier sprechen, ist ein konsequenter Schritt für Original Steifensand, die Marke weiterzuentwickeln und eigenständiger zu machen. In unserer Branche werden von den Kunden Neuheiten gefordert, die die Hersteller im Regelfall in einem zweijährigen Rhythmus anlässlich der Orgatec dem Markt präsentieren.



„Durch die Zusammenarbeit mit Justus Kolberg möchten wir sicherstellen, dass die Stühle von Original Steifensand ein eigenes Gesicht bekommen und so eine größere Differenzierung sowie eine höhere Markenidentifikation entstehen.“

LOTHAR KROCZEK (L.) UND ALEXANDER HÄRTEL, Geschäftsführer bei Original Steifensand

**FACTS:** Ändern Sie damit also Ihre bisherige Marktausrichtung?

**Kroczek:** Grundsätzlich ist es sicherlich so, dass die im Markt befindlichen Stühle in ihrer Ausstattung und Gestaltung durchaus den Anforderungen entsprechen und auch weiterhin im Einsatz bleiben können. Dennoch hat es sich in den letzten Jahren so entwickelt, dass die oben erwähnten Neuheiten gefordert werden. Auch für unser Unternehmen ist es notwendig, neben den durchaus erfolgreich laufenden bestehenden Produktfamilien auf neue Innovationen zu setzen, und wir erhoffen uns hierdurch zweifellos auch neue Kunden und Umsatzsteigerungen.

**FACTS:** Wie kam es zu der Zusammenarbeit mit Herrn Kolberg?

**Härtel:** Herr Kolberg hat sich in unserer Branche bereits einen sehr guten Namen gemacht und für einige namhafte Marktbegleiter sehr

interessante Entwürfe realisiert. Er wurde uns von einem sehr engen Partner empfohlen. Wir sind überzeugt, mit ihm einen Mitstreiter zu haben, der unsere Vorstellungen perfekt umsetzt, und wir freuen uns außerordentlich über diese Zusammenarbeit.

**FACTS:** Wann kommen die Produkte auf den Markt?

**Kroczek:** Die Produkte werden im Oktober dem Markt präsentiert und wir gehen auch von einer relativ zügigen Lieferfähigkeit Ende dieses Jahres, Anfang des nächsten Jahres aus.

**FACTS:** Werden Sie die neue Produktfamilie auf der Orgatec vorstellen?

**Härtel:** Wie in den vergangenen Jahren konnten wir uns nicht für eine Teilnahme an der Orgatec entscheiden. Wir werden jedoch im Umfeld der Orgatec die Produkte präsentie-

ren. Hierzu haben wir parallel zur Messe in Köln eine sehr schöne Location angemietet und geben unseren Kunden und Interessenten die Möglichkeit, nach dem Messebesuch zu uns zu kommen und die Stühle unserer neuen Produktfamilie kennenzulernen und Probe zu sitzen. Sobald die Detailplanungen abgeschlossen sind, werden wir rechtzeitig im Vorfeld die Einladungen versenden und unseren Präsentationsstandort publizieren.

**FACTS:** Wird es zukünftig noch weitere Eigenkreationen von Original Steifensand geben?

**Härtel:** Aktuell sind wir erst mal mit dem jetzt laufenden Projekt beschäftigt und überzeugt, dass uns dieses auch einige Zeit in die Zukunft tragen wird. Selbstverständlich werden wir jedoch mit weiteren Ideen in den nächsten Jahren unsere Entwicklung konsequent fortsetzen.

Nadia Hamdan ■