



## Als Ganzes harmonisch

Eine Modellreihe, viele Variationen: Das ist die Produktfamilie „Monico“ von Original Steifensand. Wie sich die unterschiedlichen Funktionalitäten der einzelnen Stuhlmodelle im Design widerspiegeln, berichtet Justus Kolberg, der für das Design von „Monico“ verantwortlich zeichnet, am Beispiel des formal deutlich veränderten Konferenzsessels.

**FACTS:** Das Konferenzmodell der Monico-Reihe unterscheidet sich formal deutlich von den Bürodrehstühlen, unter anderem durch die wesentlich filigranere Rückenspanne. Warum haben Sie sich für dieses veränderte Design entschieden?

**Justus Kolberg:** Die Anforderungen an einen Konferenzstuhl unterscheiden sich in vielerlei Hinsicht von denen an einen Bürodrehstuhl. Häufig ist es eine größere Anzahl an Stühlen, die um einen Konferenztisch stehen und als Ganzes ein harmonisches, wertiges und ruhiges Bild abgeben sollen. Dazu muss sich der einzelne Stuhl etwas „zurücknehmen“ ohne an Wertigkeit und Designqualität zu verlieren. Hier hilft es, dass die ergonomischen Anforderungen nicht dieselben sind wie bei einem Bürodrehstuhl, sodass er diesbezüglich auch zurückgehaltener gestaltet werden kann.

**FACTS:** Was macht die Conference-Reihe trotzdem „typisch Monico“?

**Kolberg:** Mit Monico ist eine Stuhlfamilie entstanden, die für unterschiedlichste Anforderungen eine maßgeschneiderte Lösung ermöglicht. Insofern ist der Konferenzstuhl in dieser Familie genau die richtige Antwort auf die Anforderungen eines Konferenzraumes.



**FACTS:** Die neue Modellreihe für Original Steifensand ist das erste „hauseigene“ Design des Herstellers. Wie kam es zu der Zusammenarbeit – und was war für Original Steifensand ausschlaggebend, sich für Ihren Entwurf zu entscheiden?

**Kolberg:** Die Firma Steifensand hat sich einer Empfehlung folgend mit der Bitte an mich gewandt, mir Gedanken zu einer neuen und ihrer ersten eigenen Drehstuhlfamilie zu machen. Das war für mich so spannend, dass ich die Firma unbedingt gleich mit meinem ersten Entwurf begeistern wollte. Und so war es dann glücklicherweise auch. Sowohl spontan emotional als auch

**MARKANTES MERKMAL:** Die Rückenspanne ist das unverwechselbare Kennzeichen der Modellreihe Monico von Original Steifensand; beim Drehstuhl deutlich sichtbar, beim Konferenzmodell dezent zurückgenommen.

rational geprüft hat es so gut gepasst, dass sich die Firma schnell mit dem Entwurf identifizieren konnte.

**FACTS:** Monico ist nicht nur ein Stuhl, sondern lässt sich durch viele Konfigurationsmöglichkeiten individuell zusammenstellen. Widerspricht das nicht der Idee eines „typischen“ Designs für eine Modellreihe, sprich: wird Monico so nicht austauschbar?

**Kolberg:** Seine Unverwechselbarkeit erhält der Monico-Bürostuhl durch seine markante Rückenspanne. Ob in Aluminium oder in Kunststoff – dieses sichtbare Bauteil gibt allen Varianten das typische „Monico-Gesicht“.

**FACTS:** Design ist bekanntlich nicht nur die Form, sondern das Zusammenspiel mit der Funktion und dem ökonomischen Wert, es muss sich also auch verkaufen. Wie gelingt dies allgemein im Bereich der Bürostühle, die in Sachen Ergonomie und Funktionalität zahlreichen Standards entsprechen müssen?

**Kolberg:** Ein Bürodrehstuhl kann sich nur dann erfolgreich im Markt bewähren, wenn es gelingt, all die unterschiedlichen Anforderungen in ein harmonisches, eigenes und unverwechselbares Design zu integrieren. Hierzu müssen diese von Anfang an im Entwicklungsprozess bekannt sein und somit

„Ein Bürodrehstuhl kann sich nur dann erfolgreich im Markt bewähren, wenn es gelingt, alle unterschiedlichen Anforderungen in ein harmonisches, eigenes und unverwechselbares Design zu integrieren“

JUSTUS KOLBERG,  
Produktdesigner aus Hamburg



auch eine wichtige gestalterische Rolle spielen. Das bedingt viel Erfahrung und Know-how damit der Stuhl am Ende nicht wie eine Sitzmaschine aussieht. Intelligentes Design muss hier auch helfen, die Kosten im Zaum zu halten, damit die Wettbewerbsfähigkeit nicht auf der Strecke bleibt.

**FACTS:** Apropos Ökonomie: Wie verkauft sich denn die Monico-Modellreihe bisher?

**Kolberg:** Ich habe keine Verkaufszahlen, aber ich weiß, dass die Familie ausgesprochen gut vom Markt angenommen wird und

schon nach kurzer Präsenz eine hohe eigene Dynamik entwickelt hat.

**FACTS:** Gibt es schon Pläne für eine weitere Zusammenarbeit mit Original Steifensand? Wenn ja, wie sehen diese aus?

**Kolberg:** Ja es gibt bereits Gedanken, Ideen und teilweise auch schon konkrete Entwürfe, über die wir miteinander sprechen. Wir wollen das Profil der Firma Steifensand weiter stärken und ausbauen, sodass man auch den zukünftigen Produkten nachsagen wird: Typisch Steifensand. Nadia Hamdan ■

DER FUNKTION ANGEPAST: Schlank und mit dezentere Rücken-  
spanne fügen sich die Konferenzsessel in das Gesamtbild des Raums.

