



GESAMTKONZEPT:
 In den neuen Showrooms werden alle Lösungen der drei Marken Original Steifensand, Kleinkopf und OS Seating in einem sehr ansprechenden Büroumfeld präsentiert.



STARK IM TEAM:
 Gemeinsam mit ausgewählten Netzwerkpartnern eröffnet die Original Steifensand Group ab Juli 2021 nach und nach ihre Showrooms „Die BüroKultur“ in ganz Deutschland.

BüroKultur zum Anfassen

Als Verbund dreier Marken agiert die Original Steifensand Group sehr erfolgreich. Nun hat die Unternehmensgruppe mit einem neuen Showroom-Konzept einen weiteren gemeinsamen Schritt gewagt: Unter dem Namen „Die BüroKultur“ entstehen bundesweit Showrooms mit ausgewählten Netzwerkpartnern.

Aus Drei mach Eins: Die drei Marken Original Steifensand, Kleinkopf und OS Seating haben vor einiger Zeit ihr Portfolio unter dem Dach der Original Steifensand Group gebündelt. Gemeinsam decken sie mit ihren jeweiligen Schwerpunkten alle Anforderungen des Sitzens in einem Unternehmen ab. So bietet Original Steifensand Sitzmöglichkeiten für die ergonomische Ausstattung von Büroräumen: von Bürodrehstühlen bis hin zu Konferenzsesseln und Besucherstühlen. Loungemöbel zum Einsatz in Mittelzonen, Empfangsbereichen oder in Ruheräumen gibt es von OS Seating. Und für die Ausstattung von Projekt- und Seminarräumen sowie Kantinen mit beispielsweise Mehrzweck- und Stapelstühlen oder Tischen ist Kleinkopf zuständig.

KOMPETENZFELDER ABDECKEN

„Wir haben es uns von Anfang an zur Aufgabe gemacht, alle Kompetenzfelder im Bereich ‚Sitzen im Büro‘ abzudecken“, erklären Alexander Härtel und Lothar Kroczek, beide Geschäftsführer bei Original Steifensand. „Da wir mit den drei Marken in diesem Bereich auf dem Markt sehr aktiv sind, macht es Sinn, den nächsten Entwicklungsschritt

zu gehen. Zwar agiert jede Marke auch weiterhin eigenständig – doch als Original Steifensand Group haben wir ein neues Projekt in Angriff genommen, um die gemeinsamen Aktivitäten stärker zu bündeln und uns als Partner zu präsentieren, der alles aus einer Hand bietet.“

„Die BüroKultur“ heißt das neue Showroom-Konzept der Unternehmensgruppe. Bundesweit entstehen nach und nach Showrooms, in denen alle Lösungen der drei Marken präsentiert werden. Sie sollen eine regionale Anlaufstelle insbesondere für Fachhändler und Großkunden sein. So lassen sich dort alle Sitzmöbelkonzepte in einer kompletten Bürolandschaft hautnah erleben, was auch die Möglichkeit zur Auswahl einer Komplettausstattung bietet. Außerdem können Fragen direkt vor Ort geklärt werden.

Doch mehr noch: Die Original Steifensand Group arbeitet dabei mit besonderen Netzwerkpartnern zusammen, die je nach Region durch weitere Partner ergänzt werden können – damit lohnt sich nicht nur der Besuch der Ausstellungen vor der Haustür, sondern auch andernorts. Insbesondere auch deshalb, weil verschiedene Veranstaltungen der jeweiligen Netzwerkpartner geplant sind, die allen Beteiligten einen Nutzen bringen sollen.

Die erste Eröffnung von „Die BüroKultur by Original Steifensand Group“ findet in der Region Nordrhein-Westfalen im Raum Bochum statt – geplant ist das Opening im Juli. Die Netzwerkpartner dort werden ein Möbel-, ein Teppich- und ein Leuchtenhersteller sowie je ein Partner für Bürotechnik und für Akustik sein. Welche Hersteller sich genau dahinter verbergen, verraten Härtel und Kroczek erst im Zuge des Openings – ein wenig Spannung muss schließlich noch bleiben ...

SYNERGIEN AUSBAUEN

Zeitnah werden auch die Eröffnungen an den Standorten in Hamburg und Hannover im Norden folgen sowie in Freystadt und Ötigheim im Süden. Zudem stehen Showrooms in Berlin und im Raum Frankfurt auf dem Plan.

„Mit dem Showroom-Konzept ‚Die BüroKultur‘ werden wir die Synergien und den Austausch der drei Marken Original Steifensand, Kleinkopf und OS Seating nicht nur stärken, sondern auch langfristig ausbauen“, sind sich Alexander Härtel und Lothar Kroczek sicher. „Die Zusammenarbeit funktioniert bisher sehr gut – und wir wachsen durch das neue Konzept ganz sicher noch stärker zusammen.“

Anna Köster ■

